



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Славянске-на-Кубани**

**Факультет филологии, истории и обществознания
Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
 **А.А. Евдокимов**
«18» _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Экономическое образование

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 125, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 15.03.2018 г. регистрационный № 50358.

Программу составил(и):
С.И. Махненко, канд. экон. наук, доцент


подпись

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» обсуждена на заседании кафедры истории, обществознания и педагогических технологий протокол №7 «14» апреля 2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) истории
обществознания и педагогических технологий Рябиков А.Н.


подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории, обществознания и педагогических технологий протокол №7 «14» апреля 2021 г.

Заведующий кафедрой истории,
обществознания и педагогических технологий Рябиков А.Н.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методического совета филиала протокол № 8 от 20 мая 2021 г.
Председатель УМС филиала Поздняков С.А.


подпись

Рецензенты:

Аракелянц В.В.  подпись директор ПО ЧУ «Техникум
экономики и права» г. Славянска-на-Кубани

Воронцова Р.А.  подпись заведующая финансово-технологическим
от делением ГБПОУ КК
«Славянский сельскохозяйственный техникум»
г. Славянска-на-Кубани

Оглавление

1 Цели и задачи изучения дисциплины (Бизнес-планирование).....	4
1.1 Цель освоения дисциплины.....	4
1.2 Задачи дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины (Бизнес-планирование) в структуре образовательной программы.....	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (Бизнес-планирование), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Структура и содержание дисциплины.....	6
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	6
2.2 Структура дисциплины.....	6
2.3 Содержание разделов дисциплины.....	7
2.3.1 Занятия лекционного типа.....	7
2.3.2 Занятия семинарского типа.....	10
2.3.3 Лабораторные занятия.	13
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)	13
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (Бизнес-планирование).....	13
3. Образовательные технологии.	15
3.1.Образовательные технологии при проведении лекций.....	15
3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий.....	16
4. Оценочные и методические материалы	16
4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	16
4.1.1 Примерные вопросы для устного (письменного) опроса.....	17
4.1.2 Примерные тестовые задания.....	17
4.1.3 Примерные задания для самостоятельной работы студентов.....	18
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	23
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (Бизнес-планирование).....	29
5.1 Основная литература.....	29
5.2 Дополнительная литература.....	29
5.3. Периодические издания.....	29
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (Маркетинг)....	30
7.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (Бизнес-планирование).....	32
7.1 Перечень информационных технологий.	32
7.2 Перечень необходимого программного обеспечения.	32
8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (Бизнес-планирование).....	32

1 Цели и задачи изучения дисциплины «Бизнес-планирование»

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является: анализ сущности планирования бизнеса предприятия и формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ПК-2 - способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса. В соответствии с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- актуализация межпредметных компетенций, способствующих пониманию роли и места планирования в деятельности предприятия;
- стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- обеспечение условий для осуществления комплексного анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Направленность (профиль) Экономическое образование. Дисциплина «Бизнес-планирование» в паре с курсом «Управление персоналом» является курсом по выбору.

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в 7 семестре и завершает блок экономической подготовки, суммируя в себе важнейшие умения и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин профиля «Экономическое образование».

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика предприятия», «Основы экономики».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования	- понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде. -творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.	применять методы бизнес-планирования на практике уметь самостоятельно разработать бизнес-план
2.	ПК-2	Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса	-закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания исторического и обществоведческого образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов «история», «обществознание»	- осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения истории и обществознанию в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями учащихся - мыслить самостоятельно и	предметным содержанием истории и обществознания; умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной формы обучения истории и обществознанию. - навыками анализа (маркетингового, инвестиционного,

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающие- ся должны		
			знать	уметь	владеть
				творчески, ориентироваться в огромном потоке научной, экономической и социально- политической информации; - формиро- вать модель биз- нес-процессов конкретного проекта; - выявлять необходимость и преимущества применения биз- нес- планирования в деятельности предприятий	финансового); - навыками ис- пользования рас- четов финансовых разделов бизнес- проекта; - основными ме- тодами анализа конкуренции на рынке.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ЗФО.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		7
Контактная работа, в том числе:	20,3	20,3
Аудиторные занятия (всего):	20	20
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14	14
Лабораторные занятия		
Иная контактная работа:	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	151	151
Курсовая работа		
Проработка учебного (теоретического) материала	60	60
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе)	80	80
Реферат		
Подготовка к текущему контролю	11	11

Контроль (промежуточная аттестация)		8,7	8,7
Подготовка к экзамену		8,7	8,7
Общая трудоемкость	час.	180	180
	в том числе контактная работа	20,3	20,3
	зач. ед.	5	5

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр						
1	Введение в бизнес-планирование	41	2	4	-	35
2	Внешняя среда реализации бизнес-плана	39	1	3	-	35
3	Разработка финансового плана	41	2	4	-	35
4	Подготовка плановых документов	39	1	3	-	35
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	160	6	14	-	140
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	11				11
	Итого по дисциплине:	171,3	6	14		151

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
7 семестр			
1.	Введение в бизнес-планирование	Тема 1. Общие сведения о бизнес-планировании. Место и функции бизнес-плана в деятельности предприятия в рыночной экономике. Отличие бизнес-планирования от директивного планирования. Задачи бизнес-планов. Особенности биз-	Т

		нес-планов различных типов предприятий и различных экономических задач. Тема 2. Стратегическое планирование. Функции стратегического планирования. Различия между стратегическим и оперативным планированием. Структура стратегического планирования. Миссия и цели предприятия, различия, классификация целей. Тема 3. Инструменты анализа и планирования. Анализ сильных и слабых сторон. SWOT-анализ. Анализ сценариев. Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла. Тема 4. Методы ситуационного анализа бизнеса. Классификация методов анализа деловых ситуаций. Анализ ситуации путем личного наблюдения. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов. Анализ деловых ситуаций на основании данных, полученных анкетированием. Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга. Тема 5. Структура бизнес-плана Международная форма бизнес-плана (ЮНИДО, разработанная ООН по промышленному развитию). Типовая структура бизнес-плана в России. Тема 6. Резюме проекта. Подготовка бизнес-плана. Описание идеи. Определение целей и задач проекта. Формирование команды. Краткое содержание. Титульный лист и основные реквизиты фирмы. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. Общие сведения о деятельности компании: история создания и развития, описание вида бизнеса и местоположения фирмы. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании. Тема 7. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Составление необходимых для данной ОПФ документов. Устав предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу деятельности предприятия.	
2.	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Тема 8. Анализ рынка сбыта. Определение выбранного рынка. Определение основного потребителя продукции (услуги). Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Информационная база для изучения рынка: средства массовой информации, специальные издания, электронные ресурсы и Интернет. Тема 9. Клиенты Мотивы и потребности покупателя. Поведение клиента и процесс принятия решения. «Когнитивный диссонанс». Сегментирование клиентов. CRM (Customer relation management). Тема 10. Политика распространения. Разработка методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров, их отражение в бизнес-плане. Прямая и непрямая продажа. Франчайзинг. Прогнозирование дальнейшего роста продаж. Выбор рекламной стратегии и оценка рекламной компании. Определение бюджета рекламы. Психология рекламы. Тема 11. Политика коммуникаций. Политика коммуникаций. Имидж корпорации. Корпоративный дизайн и корпоративная лексика. Бренд, логотип, слоган. Прямой почтовый маркетинг. Событийный маркетинг, связи с общественностью, спонсорство. Реклама в Интернет, Телемаркетинг. Мерчендайзинг.	Т

		Тема 12. Ценовая политика фирмы. Понятие цены потребления, ее составляющие. Основные этапы формирования цены. Основные методы ценообразования. Процесс формирования цены продукции производителем (продавцом). Тема 13. Влияние на цену внешних факторов. Основные факторы, влияющие на рост и снижение цен на товары (продукцию, услуги). Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены. Стратегия ценообразования: возможные варианты	
3.	Разработка финансового плана	Тема 14. Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса. Особенности технико-экономического обоснования проекта для промышленных предприятий. Источники сырья и материалов, размещение. Экологическая оценка проекта. Тема 15. Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса. Обоснование выбора технологий и инноваций. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Исследовательские и внедренческие разработки. Тема 16. Разработка кадровой стратегии. Сведения об управленческом персонале. Штатное расписание. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана. Особенности набора штата сотрудников. Расчет затрат на оплату труда. Основные положения Трудового Кодекса Российской Федерации. Тема 17. Финансовый план. Планирование себестоимости. Классификация издержек. Калькуляция себестоимости продукции. Постоянные и переменные издержки. Смета затрат на производство. Планирование покрытия издержек. Тема 18. Алгоритм составления финансового плана. Анализ финансового состояния предприятия. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Расчет налогов. Проверка финансового плана (баланс доходов и расходов). Тема 19. Источники финансирования деятельности предприятия. Обоснование необходимости финансирования деятельности и предполагаемые источники капитала: внутренние источники, специализированные банки, международные источники, государственные программы, другие источники. Финансовая стратегия предприятия. Тема 20. Использование заемных средств как источника финансирования. Банковский кредит, кредит поставщика, овердрафт, лизинг, облигации, факторинг. Виды и объемы гарантий, предоставляемые инвесторам. График погашения кредитов. Структура бизнес-плана для получения банковского кредита.	Т
4.	Подготовка плановых документов	Тема 21. Анализ результатов и оценка рисков проекта. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз баланса активов и пассивов предприятия. Прогноз движений денежных средств. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности. Тема 22. Подготовка плановых документов Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов. Производственная программа и мощность. Подготовка нового производства Тема 23. Планирование инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Чистый приведенный	Т

		доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности, возврата инвестиций. Срок окупаемости. Анализ рисков. Виды рисков. Анализ безубыточности. Точка критического риска. Минимизация риска и страхование. Тема 24. Элементарные расчеты денежных потоков в Excel. Элементарные расчеты денежных потоков. Расчет налогов и прибыли. Расчет процентов по вкладу. Определение реальной стоимости денег. Модуль расчета реальной стоимости денег. Расчет процентов по остаткам на расчетном счете. Расчет эффективности капиталовложений. Расчет итоговой выручки по объему реализации. Ведомости по расчету затрат на производство. Тема 25. Финансовые функции Excel. Функции даты и времени для финансовых расчетов. Финансовые функции для расчета ипотечной ссуды. Функции для расчета годовой процентной ставки. Функции для расчета эффективности капиталовложений. Функции для расчета основных платежей и платы по процентам. Функции для расчета будущего значения вклада, процентной ставки и количества периодов выплаты долга. Функции для расчета постоянных рент. Функции для расчета амортизации. Финансовые функции для работы с ценными бумагами. Тема 26. Учет и налогообложение доходов физических лиц в Excel Теоретические основы учёта удержаний и налогообложения доходов физических лиц. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия. Организация бухгалтерского и налогового учета. Аналитический и синтетический учет доходов физических лиц. Порядок формирования налогооблагаемой базы НДФЛ при расчетах с персоналом по прочим операциям.	
--	--	--	--

Примечание: Т – тестирование.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
7 семестр			
1.	Введение в бизнес-планирование	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ 1. Сущность и характеристика задач бизнес-планирования . 2. Характеристика составляющих бизнес-планирования, стадии (этапы) бизнес-планирования. 3. Основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана. 4. Характеристика неиспользуемых возможностей бизнес - планирования отечественными организациями. 5. Наиболее популярные в России макеты бизнес-планов ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (Письменный терминологический опрос 1. Составление миссии и цели предприятия по	У ПР

		исходным данным ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ 1. Анализ жизненного цикла предприятия. 2. Исходные данные: 3. Компания занимается продажами российской техники и выпечкой ржаного хлеба (хобби собственника). Собственник создал компанию 10 лет назад и установил хорошие рабочие отношения со всеми крупными покупателями. 4. Выполнить SWOT анализ предприятия. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: МЕТОДЫ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА БИЗНЕСА. Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга 1. Составление дерева целей компании по формированию мощного кадрового потенциала предприятия ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА. 1. Составление структуры бизнес плана 2. Рассмотрение типовой структуры бизнес-плана в России. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 1. Составление резюме компании по производству и реализации оконной продукции. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ЮРИДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИРМЫ И БИЗНЕСА Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. 1. Составление необходимых для данной ОПФ документов. Устав предприятия.	
2.	Внешняя среда реализации бизнес-плана	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА 1. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. 2. Оценка рынка сбыта. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: КЛИЕНТЫ. Разработка методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров, их отражение в бизнес-плане. 1. Прямая и непрямая продажа. Франчайзинг. 2. Прогнозирование дальнейшего роста продаж. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПОЛИТИКА РАСПРОСТРОНЕНИЯ 1. Выбор рекламной стратегии и оценка рекламной компании. 2. Определение бюджета рекламы.	У ПР

		ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПОЛИТИКА КОММУНИКАЦИИ 1. Разработка дизайн-проекта фирмы. 2. Составление логотипа и слоган компании. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ Решение задач по определению цены земли, ренты, равновесной заработной платы, процента на вложенный капитал и т.п. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ВЛИЯНИЕ НА ЦЕНУ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте сущность понятия «цена». 2. Какие существуют виды цен? 1. Какова последовательность формирования исходной цены? 2. Какие методы расчета цен Вам известны? 3. Какие факторы оказывают влияние на формирование цены? 4. Какие стратегии ценообразования в маркетинге необходимо использовать для достижения конкурентных преимуществ? 5. Что такое адаптация цен? Какие виды ценовой адаптации Вы знаете? 6. За что назначаются скидки и наценки?	
3.	Разработка финансового плана	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. 1. Особенности технико-экономического обоснования проекта для промышленных предприятий. 2. Источники сырья и материалов, размещение ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ И МАЛОГО БИЗНЕСА 1. Источники сырья и материалов, размещение. 2. Экологическая оценка проекта. ПЛАН СТРАТЕГИИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ 1. Выбор управленческого персонала организации 2. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес- плана. 3. Особенности набора штата сотрудников. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. 1. Планирование себестоимости. 2. Классификация издержек. 3. Калькуляция себестоимости продукции. 4. Постоянные и переменные издержки. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: АЛГОРИТМ СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА	У ПР

		1. Смета затрат на производство. 2. Планирование покрытия издержек. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. 1. Финансовая стратегия предприятия. 2. Банковский кредит, кредит поставщика, овердрафт, лизинг, облигации, факторинг. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ КАК ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ 1. Виды и объемы гарантий, предоставляемые инвесторам. 2. График погашения кредитов	
4.	Подготовка плановых документов	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПОДГОТОВКА ПЛАНОВЫХ ДОКУМЕНТОВ 1. Логика формирования производственного плана проекта (аптечная сеть, ..). 2. Варианты бизнес-процессов для обеспечения устойчивости. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА 1. Прогноз прибылей и убытков. 2. Прогноз баланса активов и пассивов предприятия. 3. Прогноз движений денежных средств. 4. Финансовая оценка проекта. 5. Прогноз запаса финансовой прочности. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ 1. Инвестиционные затраты проекта. 2. Влияние качества трудовых ресурсов на результат. Методы стимулирования персонала. 3. Модель устойчивого организационного плана. 4. График выполнения первоочередных мероприятий проекта. Разработка вариантов для проекта (аптечная сеть, ..). ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ РАСЧЕТЫ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В EXCEL 1. Смысл показателей эффективности капитальных вложений NPV, PI, IRR, PB, DPB 2. Расчет NPV и PI для проекта (производство окон,) 3. Применение правил выбора проекта для финансирования 4. Оценки влияния ошибок на выбор. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ФИНАНСОВЫЕ ФУНКЦИИ EXCEL 1. Сущность финансирования в форме кредитова-	У ПР

	ния и прямых инвестиций. 2. Расчет NPV для условий кредитования 3. Расчет для условий инвестирования 4. Расчет NPV для условий кредитования и инвестирования 5. Презентация проекта производство окон: а) для банка б) для инвестора. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА 1. Разработка индивидуального бизнес-проекта 2. Составление презентации бизнес-плана 3. Защита бизнес-проекта	
--	---	--

Примечание: У – устный опрос, ПР – практическая работа.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
7 СЕМЕСТР		
1	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по разделу: Введение в бизнес-планирование	1.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 2.Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157
2	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по разделу:	1.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 2.Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-

		торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157
3	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по разделу: Разработка финансового плана	1.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 2.Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157
4	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по разделу: Подготовка плановых документов	1.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 2.Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для изучения лекционного материала по бизнес-планированию применяются аудиовизуальные технологии, которые не отрицают традиционных, проверенных

временем методов, но повышают роль преподавателя в процессе обучения. Применение мультимедийного комплекса повышает наглядность, информативность.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Педагогическое образование», в программе дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, разбор конкретных экономических ситуаций (кейс-технологии), учебные дискуссии, технологии кооперативного обучения, проектирования, развития критического мышления. Эти технологии в сочетании с внеаудиторной работой решают задачи формирования и развития профессиональных умений и навыков обучающихся, как основы профессиональной компетентности в сфере образования.

Практикум включает тридцать практических занятий. Занятия по дисциплине «Бизнес-планирование» связаны между собой таким образом, чтобы поэтапно выполняя программу практического занятия, студент пришёл в итоге к написанию бизнес-плана предприятия малого бизнеса в Краснодарском крае. У студентов уже есть опыт разработки бизнес-плана (в курсе «Основы предпринимательства»), но теперь стоит задача сделать бизнес-план детальным и соответствующим экономической ситуации сегодняшнего дня в регионе.

3.1.Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. Час/Интеракт. Часов*
1	2	3	4
7 СЕМЕСТР			
1	Введение в бизнес-планирование	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/1*
2	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Мультимедийная технология, проблемное обучение	1
3	Разработка финансового плана	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/1*
4	Подготовка плановых документов	Мультимедийная технология, проблемное обучение	1
Итого по курсу			6
в том числе интерактивное обучение*			2*

3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. Час/Интеракт. часов
1	2	3	4
7 СЕМЕСТР			
1	Введение в бизнес-планирование	Кейс-технологии, проблемное обучение	4/1*
2	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Кейс-технологии проблемное обучение	3/1*
3	Разработка финансового плана	Решение ситуационных заданий, проблемное обучение	4/1*

4	Подготовка плановых документов	Решение ситуационных заданий, проблемное обучение	3/1*
	Итого по курсу		14
	в том числе интерактивное обучение*		4*

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Общие сведения о бизнес-планировании	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 1 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
2	Стратегическое планирование	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 2 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
3	Инструменты анализа и планирования.	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 3 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
4	Методы ситуационного анализа бизнеса.	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 4 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
5	Резюме проекта.	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 5 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
6	Анализ рынка сбыта.	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 6 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
7	Политика распростран	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 7 – вопросы для устного опроса	– вопросы к экзамену

	ия.		– тестирование	
8	Ценовая политика фирмы.	УК-3 ПК-2	практическая работа № 8 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
9	Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса.	УК-3 ПК-2	практическая работа № 9 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
10	Финансовый план.	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 10 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
11	Анализ результатов и оценка рисков проекта.	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 11 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену
12	Планирование инвестиций.	УК-3 ПК-2	– практическая работа № 12 – вопросы для устного опроса – тестирование	– вопросы к экзамену

2.2 Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Базовый	Продвинутый
	Оценка		
	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
УК-3-Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования	- понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде. творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно приме-	применять методы бизнес-планирования на практике уметь самостоятельно разрабатывать бизнес-план

		нять их в практической разработке бизнес-планов; выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.	
ПК-2-Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса	-закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания исторического и общественного образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов «история», «обществознание»	- осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения истории и обществознанию в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями учащихся - мыслить самостоятельно и творчески, ориентироваться в огромном потоке научной, экономической и социально-политической информации; - формировать модель бизнес-процессов конкретного проекта; - выявлять необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий	предметным содержанием истории и обществознания; умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной формы обучения истории и обществознанию. - навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового); - навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес-проекта; - основными методами анализа конкуренции на рынке.

Рейтинговая система оценки текущей успеваемости студентов

№	Наименование раздела	Виды оцениваемых работ	Максимальное количество баллов
1	2	3	4
7 семестр			
1	Введение в бизнес-планирование	Тестирование Практическая работа Устный (письменный) опрос	2 6 2
2	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Тестирование	2

		Практическая работа	6
		Устный (письменный) опрос	2
3	Разработка финансового плана	Тестирование	8
		Практическая работа	8
		Устный (письменный) опрос	4
4	Подготовка плановых документов	Тестирование	8
		Практическая работа	8
		Устный (письменный) опрос	4
		Компьютерное тестирование (внутрисеместровая аттестация)	40
ВСЕГО			100

4.1.1 Примерные вопросы для устного (письменного) опроса

ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: «ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ»

На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:

- функции бизнес-планирования в деятельности государства;
- отличие бизнес-плана от директивного планирования;
- особенности бизнес-плана различных типов предприятий
- задачи бизнес-планирования.

ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: МЕТОДЫ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА БИЗНЕСА

На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:

1. Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга
2. Составление дерева целей компании по формированию мощного кадрового потенциала

предприятия

ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА.

На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:

1. Составление структуры бизнес плана
2. Рассмотрение типовой структуры бизнес-плана в России.

ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: КЛИЕНТЫ.

На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:

1. Разработка методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров, их отражение в бизнес-плане.
2. Прямая и непрямая продажа. Франчайзинг.
3. Прогнозирование дальнейшего роста продаж.

4.1.2 Примерные тестовые задания для внутрисеместровой аттестации

1. Как называется человек занимающийся бизнесом?

(один ответ)

- 1) бизнесмен;
- 2) комермант;
- 3) предприниматель;
- 4) все ответы верны;

2. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?

(один ответ)

- 1) барыга;
- 2) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
- 3) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;

3. Бизнес - это;

(один ответ)

- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
- 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
- 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
- 4) верно 1 и 2;
- 5) верно 2 и 3;
- 6) верны все варианты ответа;

4. Кто выступает в виде участников бизнеса; (несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

- 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
- 2) предприятия;
- 3) предприниматели;
- 4) обычные люди;

5. Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами, какими;

(один ответ)

- 1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью;
 - 2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью;
 - 3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью;
 - 4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью;
6. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого лежали многие причины, в том числе; (несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

- 1) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;
- 2) высокая степень ориентации на нововведения;
- 3) обострение конкурентной борьбы;
- 4) повышение уровня образования кадров;

7. Интрапренеры - это;

(один ответ)

- 1) это предприниматели, добившиеся успеха;
- 2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей;
- 3) бизнесмены потерпевшие неудачу;

8. Основной чертой интрапренерства являются;

(один ответ)

- 1) высокая степень ориентации на нововведения;
- 2) высокие показатели;
- 3) низкая рентабельность;
- 4) стабильность государственной и социальной политики;

9. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

(один ответ)

- 1) высокие налоговые ставки;
- 2) психология исключительности;
- 3) низкая норма накопления;
- 4) все варианты верны;

10. Как по другому называют бизнес-планирование;

(один ответ)

- 1) предпринимательское планирование;
- 2) коммерческое планирование;

- 3) деловое планирование;
- 4) индивидуальное планирование;

4.1.3 Примерные задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1.

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

Какова доля этого предприятия на рынке?

Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 2.

Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида.

Задание 3.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке окон и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 4.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по оказанию парикмахерских услуг и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция (услуги) входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 5.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по пошиву одежды населению и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Проведите оценку риска и конкуренции и конкурентного преимущества.

Задание 6.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству и реализации мебели на заказ, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 7.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке жалюзи и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Заполните титульный лист бизнес-плана.
4. Составьте организационный план и оцените риск.

Задание 8.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по ремонту и пошиву одежды населению, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Заполните титульный лист бизнес-плана.
4. Составьте план маркетинга.

Задание 9.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству кондитерских изделий и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточного контроля

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить сформированность требуемых компетенций, работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одну задачу. Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины. Время проведения экзамена устанавливается нормами времени. Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка «отлично» выставляется, если студент:

- полно раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию;
- правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, использовал наглядные пособия, соответствующие ответу
- показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики;
- продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов, как на билет, так и на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие методического содержания ответа;
- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправление по замечанию преподавателя;
- допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, легко исправленных по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;

- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, чертежах, выкладках, рассуждениях, исправленных после нескольких наводящих вопросов преподавателя.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
 - не раскрыто основное содержание учебного методического материала;
 - обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины;
 - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах, в использовании и применении наглядных пособий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- допущены ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины

Вопросы на экзамен

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Основные участники и свойства бизнеса
3. Факторы предпринимательского климата
4. Сущность и значение бизнес-планирования
5. Принципы и методы бизнес-планирования
6. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
7. Проведение аудита бизнес-плана
8. Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
9. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
10. Функции бизнес-плана в современной практике
11. Основные подходы к разработке бизнес-плана
12. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
13. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
14. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
15. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
16. Общая структура бизнес-плана
17. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
18. Резюме бизнес-плана и его значение
19. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
20. Проведение анализа бизнес-среды организации
21. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
22. Производственный план промышленного предприятия
23. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
24. Составление финансового плана и расчет его показателей
25. Оценка, страхование, снижение уровня риска
26. Источники информации для бизнес-планирования
27. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
28. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
29. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
30. Требования к составлению резюме бизнес-плана
31. Миссия как визитная карточка организации
32. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
33. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
34. Проведение SWOT-анализа предприятия
35. Планирование стратегий развития организации
36. Требования к описанию характера бизнеса
37. Проведение исследований и анализа рынка
38. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения

39. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
40. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
41. Профиль конкурента и ранжирование фирм
42. Требования к разработке маркетинг-плана
43. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
44. Требования к формированию плана производства
45. Планирование производственной мощности предприятия
46. Составление организационного плана
47. Особенности организационной структуры предприятия
48. Планирование социального развития фирмы
49. Требования к составлению финансового плана
50. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
51. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
52. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
53. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
54. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
55. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
56. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
57. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

Задачи на экзамен

Задача 1

Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируются выполнить объем работ на сумму 1584 тыс.руб.

Задача 2

Рассчитать планируемую численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ на сумму 2000 тыс. руб. за двадцать рабочих дней при трехсменной работе, если планируемая выработка равняется 8 тыс.руб. в день на одного рабочего.

Задача 3

Рассчитать планируемую продолжительность выполнения строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: объем работ 4000 тыс. руб., количество человек в бригаде – 10, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 6 тыс.руб.

Задача 4

Рассчитать планируемый объем строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: выработка в день на одного рабочего – 8 тыс.руб., количество человек в бригаде – 15, работа производится в 3 смены, планируемая продолжительность строительства -40 рабочих дней.

Задача 5

Рассчитать производственную мощность строительной организации при следующих исходных данных: объем работ, выполненный в базовый период 10 млн.руб, коэффициенты использования трудовых ресурсов, машин и механизмов – 0,85, уровень механизации работ – 0,60.

Задача 6

Рассчитать объем работ, который может выполнить строительная организация в планируемый период при следующих исходных данных: среднегодовая производственная мощность – 20 млн.руб., уровень механизации работ – 0,7, коэффициент использования машин и механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задача 7

Рассчитать коэффициент использования производственной мощности при следующих исходных данных: уровень механизации работ – 0,7, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задача 8

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования машин и механизмов на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,9, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,8, производственная мощность до принятия мероприятий – 2000тыс. руб.

Задача 9

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,95, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,6, уровень механизации работ – 0,7, производственная мощность до принятия мероприятий – 3000тыс. руб.

Задача 10

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении уровня механизации на 15%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,75, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,5, производственная мощность до принятия мероприятий – 4000тыс. руб.

Задача 11

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн.руб.

Задача 12

Рассчитать планируемый объем работ при следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый уровень рентабельности – 10%.

Задача 13

Рассчитать уровень рентабельности следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый объем работ – 100 млн.руб.

Задача 14

Рассчитать уровень рентабельности следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый объем работ – 100 млн.руб.

Задача 15

Рассчитать экономический эффект от сокращения продолжительности строительства на 10%, величина накладных расходов составляет 250 тыс. руб.

Задача 16

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн.руб.

Задача 17

Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 40 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 2456 тыс.руб.

Задача 18

Рассчитать планируемую численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ на сумму 6000 тыс. руб. за двадцать рабочих дней при трехсменной работе, если планируемая выработка равняется 9 тыс.руб. в день на одного рабочего.

Задача 19

Рассчитать планируемую продолжительность выполнения строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: объем работ 8000 тыс. руб., количество человек в бригаде – 25, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 7,5 тыс.руб.

Задача 20

Рассчитать планируемый объем строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: выработка в день на одного рабочего – 5 тыс.руб., количество человек в бригаде – 20, работа производится в 2 смены, планируемая продолжительность строительства -40 рабочих дней.

Задача 21

Рассчитать производственную мощность строительной организации при следующих исходных данных: объем работ, выполненный в базовый период 30 млн. руб, коэффициенты использования трудовых ресурсов, машин и механизмов – 0,75, уровень механизации работ – 0,50.

Задача 22

Рассчитать объем работ, который может выполнить строительная организация в планируемый период при следующих исходных данных: среднегодовая производственная мощность – 35 млн.руб., уровень механизации работ -0,65, коэффициент использования машин и механизмов – 0,85, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задача 23

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования машин и механизмов на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,6, уровень механизации работ – 0,4 производственная мощность до принятия мероприятий – 8000тыс. руб.

Задача 24

Рассчитать коэффициент использования производственной мощности при следующих исходных данных: уровень механизации работ – 0,50, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,80.

Задача 25

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,8,

коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,6, производственная мощность до принятия мероприятий – 9000тыс. руб.

Задача 26

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении уровня механизации на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,80, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,6, производственная мощность до принятия мероприятий – 6000тыс. руб.

Задача 27

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн. руб.

Задача 28

Рассчитать уровень рентабельности при следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 45 млн. руб. а планируемый объем работ – 100 млн. руб.

Макет билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани
Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки) Обществознание, Экономическое образование
Дисциплина: «Бизнес-планирование»
2019-2020 учебный год

Экзаменационный билет № 1

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
3. Задача

Преподаватель _____ С.И. Махненко

Заведующий кафедрой _____ А.Н. Рябиков

30 августа 2020года

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Бизнес-план»

5.1 Основная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>

3. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере животноводства : учебное пособие / М.В. Селиванова, Е. Романенко, И.П. Барабаш и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет», Кафедра предпринимательства и мировой экономики. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 110 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485012>

5.2 Дополнительная литература:

1. Адуева, Т.В. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие / Т.В. Адуева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 73 с. : ил. - Библиогр.: с.68. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480666>

2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103. - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>

3. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :

Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

4. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>

5. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>

5.3. Периодические издания:

1 Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>.

2 Регион: экономика и социология. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=441406.

3 Проблемы экономики, финансов и управления производством. – URL: https://e.lanbook.com/journal/2240#journal_name.

4 Управление корпоративными финансами. – URL: <https://grebennikon.ru/journal-13.html>.

5 ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.

6 Экономика и математические методы. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/4>.

7 Экономика образования. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1435788>.

8 Экономическое развитие России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.

9 Бухгалтер и закон. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1529602>.

10 Просроченная задолженность по заработной плате. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/38251/udb/1650;jsessionid=aaaK139r5RMK3-IxvVI5v>.

11 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

6. Методические указания для студентов по освоению дисциплины «Бизнес-планирование»

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» студенты значительную часть материала должны проработать самостоятельно. В первую очередь студентам рекомендуется прочитать и осмыслить лекционный материал, который излагается лектором в тезисной форме. В помощь студенту здесь могут быть рекомендованы фондовые лекции, которые разрабатываются ведущим преподавателям курса.

На самостоятельную работу студентов по курсу «Бизнес-планирование» отводится 40% учебного времени от общей трудоемкости курса. Сопровождение самостоятельной работы студентов организуется в следующих формах:

1. Индивидуальные и групповые консультации.
2. Промежуточный контроль хода выполнения заданий.

Преподаватель определяет содержание самостоятельной работы, сроки её выполнения, создаёт информационную и коммуникационную среду для выполнения самостоятельной работы. Для этого разрабатывается необходимое учебно-методическое обеспечение (учебно-методический комплекс дисциплины), в том числе в электронном виде.

Проведение самостоятельной работы студентов планируется в следующих видах: работа с учебниками, справочниками, учебными пособиями, нормативно-правовыми актами при подготовке к практическим занятиям; проработка ряда тем и вопросов теоретического материала, решение задач по темам; проведение анкетирования, интервью или опросов населения; работа со СМИ; наблюдение. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить рекомендованную преподавателем литературу, выполнить задания к семинару. После проведения практического занятия студент выполняет работу над ошибками, дорабатывает невыполненные задания, переходит к выполнению следующего этапа цикла заданий.

В процессе организации самостоятельной работы особое внимание уделяется формированию культуры работы с информационными источниками и анализу полученной информации, что позволит в будущем составлять качественные бизнес-планы.

При всех формах самостоятельной работы студент может получить разъяснения по некоторым вопросам у преподавателя на индивидуальных консультациях в соответствии с графиком консультаций. Студент может также обратиться к рекомендуемым преподавателям учебникам и учебным пособиям, в которых теоретические вопросы изложены более широко и подробнее, чем на лекции.

Основная задача студента в ходе изучения курса – подготовка и защита бизнес-плана малого предприятия.

Примерная тематика бизнес-планов:

- «Бизнес-план по созданию консалтинговой фирмы»
- «Бизнес-план организации информбюро»
- «Создание спортивно-развлекательного клуба»
- «Бизнес-план студии загара»
- «Бизнес-план инвестиционного проекта ОАО»
- «Бизнес-план спортивно-развлекательного комплекса»
- «Составление бизнес-плана развития промышленного предприятия»
- «Разработка бизнес-плана кафе быстрого обслуживания»
- «Составление бизнес-плана организации строительной фирмы»
- «Бизнес-план развлекательного комплекса»
- «Бизнес-план создания санатория»
- «Бизнес-план горнолыжного курорта»
- «Бизнес-план предприятия по производству майонеза»
- «Бизнес-план развития ООО « »»
- «Бизнес-план инвестиционного проекта».
- «Разработка бизнес-плана по созданию центра досуга»
- «Бизнес-план совершенствования деятельности ЗАО « »»
- «Разработка бизнес-план создания кафе « »»
- «Разработка бизнес-плана по созданию кирпичного завода»
- «Бизнес-план пиццерии « »»
- «Планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО « »»
- «Бизнес-план организации производства кондитерских изделий».
- «Бизнес-план по производству и продаже хлеба высших сортов».
- «Разработка модели бизнес-плана компании оператора «Сотовая связь»
- «Бизнес-план мини-прачечной « »»
- «Бизнес-план фитнес-центра « »»
- «Разработка бизнес-плана по выпуску »»

«Разработка бизнес-плана фирмы »
Структура и объем проекта

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование»

7.1 Перечень информационных технологий

Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
Поисковая работа с использованием сети Интернет

7.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
4	Текущий контроль (текущая аттестация)	Учебная аудитория для проведения текущего контроля, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (ПО)
5	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и

		обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала университета. Читальный зал библиотеки филиала.
--	--	--